משרד התיירות

איך מלונאות מקיימת מייצרת רווחים



אדם ארבל

סמנכ"ל בכיר תכנון, מדיניות ואסטרטגיה, משרד התיירות

מודיעין, 13.10.2026

תיירות מקיימת – לא מה שחשבת

תיירות המתחשבת באופן מלא בהשפעותיה **הכלכליות**, חברתיות וסביבתיות בהווה ובעתיד, ומתייחסת לצורכי המבקרים, התעשייה, הסביבה והקהילות המארחות.

סביבה

- התייעלות ושימור אנרגיה
- ניהול משאבי מים
- מניעת בזבוז וטיפול בפסולת

חברה

- נגישות מלאה
- תעסוקה הוגנת ומקומית
- חיבור לקהילה, לתרבות ולכלכלה המקומית

כלכלה

- הפחתת עלויות תפעול
- יתרון תחרותי ומענה לביקוש
- השבחת ערך הנכס ומימון ירוק

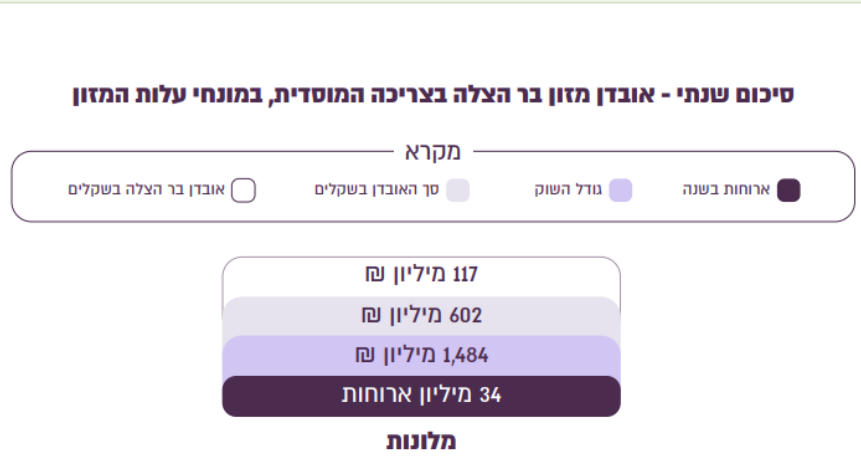

SHOW
ME THE
MONEY!

בזבוז מזון ופסולת

49%

אובדן מזון בבתי מלון





מקור: לקט ישראל

הקיימות היא כבר לא בחירה – היא דרישה מהשטח

נתוני Booking לשנת 2026 מראים תמונה חד-משמעית:

85%

מהמטיילים בעולם מאשרים שנסיעות מקיימות חשובות להם

45%

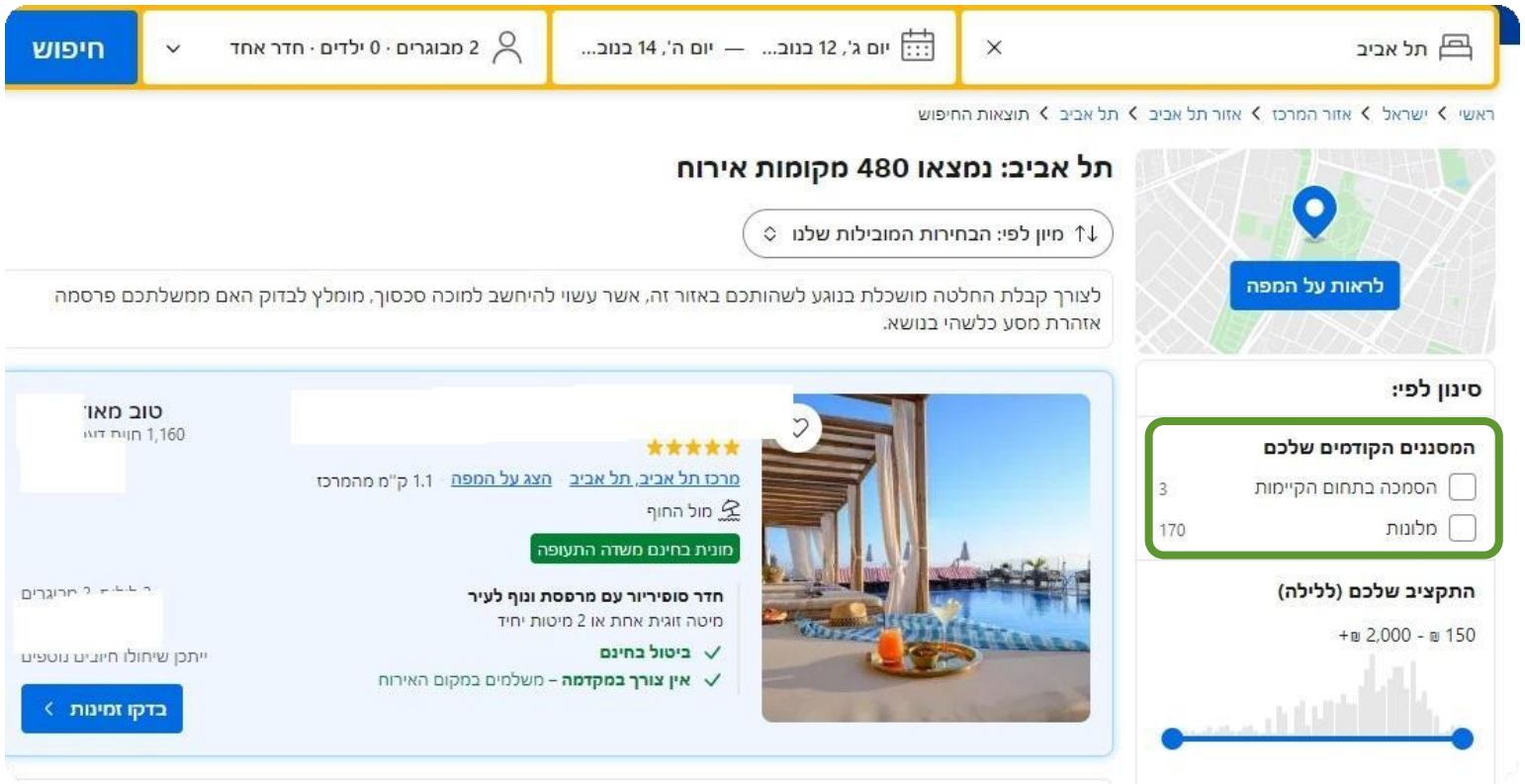
מהמטיילים נמשכים יותר למקומות לינה המתויגים כמקיימים

6 מתוך 10

ילחצו על פילטר קיימות בחיפוש הבא

מקור: נתוני Booking.com לשנת 2026

הסמכת קיימות בבתי המלון



3

מקומות אירוח בתל אביב מופיעים במסנן "הסמכה בתחום הקיימות"

מתוך 480 מקומות אירוח שנמצאו בחיפוש

הסמכת קיימות אצל השכנים

מקום	בעלי הסמכה	אחוזים
אילת	1	1.5%
תל אביב	3	1.7%
ישראל	9	**2%**
ביירות	4	**4%**
עקבה	5	7%
קפריסין	21	7.7%
מלטה	15	**9%**
ברלין	88	24%
שארם	30	**69%**

למה הסמכת קיימות

היתרונות ברורים

דרישות תייר רלוונטיות

מוניטין חיובי

שימור ונאמנות לקוחות

בידול ומיתוג שיווקי

הפחתת סיכונים עתידיים

ציות לתקנות ועמידות לשינויי שוק

תמחור פרימיום

משרד התיירות

הצעדים הבאים

Action items

1 העלאת המודעות והיידע

קיום יום עיון ברמה הארצית ביישום פרקטיקות מקיימות בבתי מלון

2 הכוונה וליווי

בתהליך אקרדיטציה בינלאומית

3 קהילת החדשנות

הצטרפו לקבוצת Travel Innovation IL בסריקת הקוד



משרד התיירות

תודה

